LE PETIT BULLETIN

DOSSIER COMMERCIAL

L'hebdo, le web, la diffusion

2016/17

LE PETIT BULLETIN
L'HEBDO GRATUIT DES SPECTACLES

LE PETIT BULLETIN
LE WEB DES SPECTACLES

DIFFUSIONACTIVE.com

L'hebdo, le web, la diffusion

- **EN CHIFFRES - Page 3**
- **LE PETIT BULLETIN HEBDO - Pages 4 à 10**
  - Le concept ..... Page 4
  - Le contenu ..... Page 5
  - La diffusion ..... Page 6
  - Suppléments et animations ..... Page 7
  - Les lecteurs ..... Page 8
  - Les tarifs ..... Page 9
  - Renseignements techniques ..... Page 10
- **LE PETIT BULLETIN WEB - Pages 11 à 18**
  - Présentation ..... Page 11
  - Profil des internautes ..... Page 12
  - Formats web classiques ..... Pages 13-14
  - Tarifs ..... Page 15
  - Dispositifs digitaux ..... Pages 16-18
- **DIFFUSION ACTIVE - Pages 19 à 20**
  - Présentation ..... Page 19
  - L'offre ..... Page 20

EN CHIFFRES

LE PETIT BULLETIN

L'HEBDO

LE PETIT BULLETIN

L'HEBDO GRATUIT DES SPECTACLES

depuis **1993**

50.000 exemplaires

LYON
Chaque mercredi
1100 points de distribution

138.000 lecteurs

Source ipsos

40.000 exemplaires

GRENOBLE
Chaque mercredi
1000 points de distribution

100.000 lecteurs

Source ipsos

30.000 exemplaires

SAINT-ÉTIENNE
Chaque 1er mercredi du mois
400 points de distribution

LE WEB

LE PETIT BULLETIN

LE WEB DES SPECTACLES
à Grenoble, Lyon et Saint-Étienne

depuis **1999**

AUDIENCE

160.000 visites par mois — Soit 37 000 / semaine, Soit 5 270 / jour

118.000 visites uniques par mois — Soit 27 250 / semaine, Soit 4 000 / jour

915.000 pages vues par mois — Soit 212 000 / semaine, Soit 30 000 / jour

QUALITÉ DE L'AUDIENCE

70% des visites — Issues de la région Rhône-Alpes

5,7 pages vues par visite

14 minutes — Temps moyen passé

46% — Taux de rebond

Facebook 20 500 fans

Twitter 8 500 followers

LA DIFFUSION

DIFFUSIONACTIVE

SOCIÉTÉ DE SERVICE DANS LA DIFFUSION
de journaux, de périodiques et de brochures

depuis **2007**

LA STRUCTURE

3 sites — à Lyon, Grenoble et Saint-Étienne bénéficiant chacun d'équipements dédiés

40 distributeurs — qualifiés

+ de 3.500 points — couverts chaque semaine

LES SERVICES

- **La diffusion de périodiques**
  Grain de sel, Kiblind, Beaux Quartiers, Hétéroclite, Spot, …
- **La diffusion de documents**
  Plaquettes, tracts, dépliants, …
- **La diffusion sur mesure**
  Boites aux lettres, réseaux spéciaux (médicaux, étudiants, sportifs, nocturnes…), diffusion de la main à la main…

Le concept

▸ L'HEBDO GRATUIT DES SPECTACLES

• **Crée à Grenoble en 1993 puis à Lyon en 1997,** le Petit Bulletin est un journal hebdomadaire gratuit. De 16 à 44 pages, il traite de la culture et des loisirs : cinéma, théâtre, musique, expositions, soirées... Il existe une version mensuelle **à Saint-Étienne depuis janvier 2012**.

• Edité à 40 000 exemplaires à Grenoble, 50 000 à Lyon et 30 000 à Saint-Étienne, Le Petit Bulletin est distribué gratuitement et en libre service tous les mercredis sur plus de 1 000 points à Lyon, 1 000 points à Grenoble et 400 points à Saint-étienne.

• Avec son format tabloïd, son contenu rédactionnel pertinent et impertinent ainsi que sa sélection d'agenda, Le Petit Bulletin est le guide pratique des sorties.

Un atout pour votre com'

▸ LE CONTENU

• Contenu rédactionnel attractif
• Sélection d'agenda (cinéma, théâtre, musique, expositions...)

▸ LA DISTRIBUTION

• En libre service
• Plus de 1 000 points à Grenoble
• Plus de 1 000 points à Lyon
• 400 points à Saint-Étienne
• Axe grand public, culturel et étudiant

▸ LE FORMAT

• De 12 à 44 pages
• Format tabloïd

▸ LA DIFFUSION

• 2 éditions hebdomadaires à Lyon et Grenoble
• 1 édition mensuelle à Saint-Étienne
• 40 000 exemplaires à Grenoble et 50 000 à Lyon
• 30 000 exemplaires à Saint-Étienne

La partie rédactionnelle

Chaque semaine, toute l'actualité de la culture.
Avec un contenu incisif, décalé, impertinent.

▸ À LA UNE

Chaque semaine, l'événement à la Une :
Gros plan sur un sujet d'actualité, décortiqué par nos journalistes.

▸ LES ARTICLES

- Les sorties cinéma de la semaine chroniquées par la rédaction
- L'actualité cinéma : festivals, rétrospectives…
- L'actualité du théâtre, des concerts, des expositions, du théâtre et de la danse...

L'agenda

Chaque semaine, un focus rédactionnel **en un coup d'œil et une sélection des programmes par notre rédaction**. Un outil pratique et complet pour constituer sa semaine de sorties.

▸ CINÉMA

Tous les programmes, tous les horaires par salle et par film à Lyon et dans son agglomération.

▸ EXPOSITIONS

Les musées, les centres d'art, les galeries...

▸ THÉÂTRE & DANSE

Théâtre, danse, café-théâtre, impro, jeune public...

▸ MUSIQUE

Du classique aux musiques électroniques en passant par le rock, la chanson ou le jazz.

▸ ANIMATIONS

Les conférences, les rencontres, les festivals…

▸ PLUS LOIN

Les événements immanquables à venir.

Chaque semaine + de 350 programmes exhaustifs, complets et fiables

SUPPLEMENTS & ANIMATIONS

L'HEBDO

panorama culturel saison

Deux rendez-vous incontourables, en septembre et janvier, pour tout savoir de la saison en cours, sur la programmation des salles de spectacles et d'expositions de notre agglomération.

patrimoine et culture:

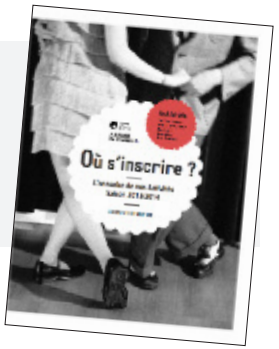
Chaque premier numéro de printemps et d'été, 8 pages de visites patrimoniales à ne pas manquer dans notre région...

Parcours/FORMATION

Toute l'année, Le Petit Bulletin édite des Cahiers ou rubrique "PARCOURS"... des suppléments centrés sur la formation, l'emploi et la vie étudiante sur Grenoble et son agglo...

Où s'inscrire?

Les numéros rendez-vous de la rentrée de septembre et de janvier pour trouver une activité culturelles ou de loisirs à la rentrée.



De plus, **Le Petit Bulletin** propose
de nombreuses rubriques spéciales :
Cours & Stages, Les plans, Éthique, Réveillon, Brunchs, Terrasses...
POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS !

Une diffusion en libre service

▸ UNE DIFFUSION CONTÔLÉE

Le Petit Bulletin, édition de Grenoble, est édité chaque semaine à 40 000 exemplaires en moyenne.

▸ UNE DIFFUSION EN LIBRE SERVICE

Le Petit Bulletin est diffusé en libre service dans plus de 1 000 points de distribution à Grenoble et dans son agglomération, avec plus de 500 présentoirs. Cette diffusion garantit une prise en main volontaire et motivée.

Voir la liste des points de diffusion : www.petit-bulletin.fr/grenoble

▸ UNE DIFFUSION DE QUALITÉ

- Plus de 97% des exemplaires sont pris chaque semaine.
- Une distribution contrôlée et optimisée.

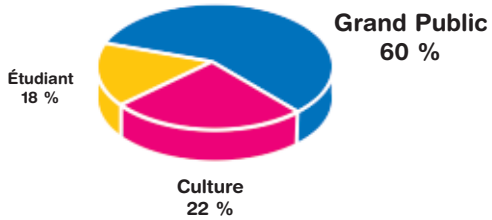
Une diffusion répartie

▸ UNE DISTRIBUTION RÉALISÉE SELON 3 AXES

LE GRAND PUBLIC :
- Commerces de proximité *(Boulangeries, superettes...)*
- Grands magasins
- Bar et restaurants
- Restauration rapide, sandwicheries
- Maire, OT

LES ÉTUDIANTS :
- Universités
- Écoles
- Lycées

LE SECTEUR CULTUREL :
- Cinémas
- Salles de Spectacle
- Musées *et centres d'art*
- Bibliothèque, Médiathèque



LES LECTEURS

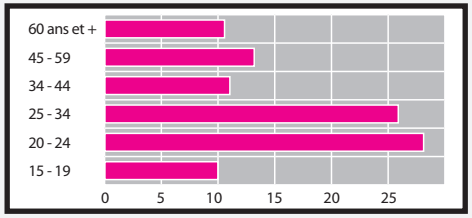
L'HEBDO

Le Petit Bulletin a réalisé en partenariat avec IPSOS une étude qui vise à connaître le profil de son lectorat.

Un lectorat de jeunes adultes

Âge des lecteurs du Petit Bulletin Grenoble :

- 60 ans et + : 14%
- 45 - 59 ans : 16%
- 35 - 44 ans : 13%
- 25 - 34 ans : 23%
- 20 - 24 ans : 21%
- 15 - 19 ans : 10%



54% des lecteurs ont moins de 35 ans
44% des lecteurs ont entre 20 et 34 ans
30% ont plus de 35 ans

Milieu social des lecteurs

89% des lecteurs sont actifs ou étudiants/lycéens

- 56% des lecteurs sont actifs
- 33% sont étudiants ou lycéens
- 11% sont retraités ou inactifs

Un lectorat qualifié…

- 44% des lecteurs ont un niveau d'études au moins égal à Bac+3
- 83% ont un niveau égal ou supérieur au bac

Un lectorat à forte activité

Un lectorat qui a une activité culturelle et de sortie intense...

- 70% des lecteurs vont au moins une fois par mois au cinéma
- 56% des lecteurs vont au moins 5 à 6 fois par an au musée ou à une exposition.
- 71% des lecteurs vont plus de 5 fois par an au restaurant en soirée
- 55% de nos lecteurs achetent au moins 6 livres par an (et 34% plus de 10)

Un lectorat assidu

- 65% sont considérés comme des lecteurs assidus
- 21% comme des lecteurs occasionnels
- 14% comme des lecteurs très occasionnels

Estimation du nombre de lecteurs :

- Le Petit Bulletin est un support qui circule fortement, touchant ainsi
- 2 fois plus de personnes que d'exemplaires distribués

Estimation du nombre moyen de lecteurs par numéro :

- Le Petit Bulletin, c'est plus de 2 lecteurs/n°
- estimation de 100 000 lecteurs à Grenoble
- estimation de 130 000 lecteurs à Lyon

Pour voir la synthèse : www.petit-bulletin.fr

LES TARIFS

LE PETIT BULLETIN

L'HEBDO

Emplacement de rigueur + 10 %

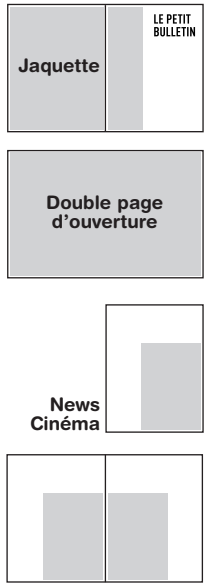
Emplacement cinéma + 10 %

Les remises s'appliquent en cascade sur la base du brut intermédiaire

Type d'encart	Dimensions (L x H)	Tarifs (HT)
TARIF GÉNÉRAL		
C1 - N&B	- 39,75 x 40,5 mm	95 €
C2 - N&B	- 39,75 x 85,5 mm ou 84 x 40,5 mm	185 €
C2 - Quadri	- 39,75 x 85,5 mm ou 84 x 40,5 mm	220 €
C3 - Quadri	- 84 x 130,5 mm ou 128,25 x 85,5 mm	270 €
C4 - N&B	- 84 x 85,5 mm ou 39,75 x 175,5 mm	345 €
C4 - Quadri	- 84 x 85,5 mm ou 39,75 x 175,5 mm	450 €
C6 1/8 page - Quadri	- 84 x 130,5 mm ou 128 x 85,5 mm	590 €
C8 1/6 page - Quadri	- 84 x 175,5 mm	675 €
C12 1/4 page - Quadri	- 128,25 x 175,5 mm	850 €
C24 1/2 page - Quadri	- 128,25 x 355 mm ou 261 x 175,5 mm	1490 €
C48 Page - Quadri	- 261 x 355 mm	2500 €
COUVERTURE		
C4 Manchette	- 84 x 85,5 mm	710 €
C4 Sous manchette	- 84 x 85,5 mm	650 €
C4 Bas de page	- 84 x 85,5 mm	550 €
C8 Haut	- 84 x 175,5 mm	930 €
C8 Bas de page	- 84 x 175,5 mm	810 €
C12 1/4 de page	- 84 x 265,5 mm	1200 €
DEUXIÈME & DERNIÈRE DE COUVERTURE		
C48 Pleine page	- 261 x 355 mm	2750 €

PRODUITS SPÉCIAUX

Jaquette	Association de l'espace en une avec la dernière de couverture. L'espace en une est exceptionnellement à gauche	4000 €
Double page ouverture	Pages 2 et 3	5400 €
Inserts	• 4 pages	5100 €
	• 8 pages	7800 €
News Cinéma	- 172,5 x 265,5 mm	1640 €
Double News	En pages agenda	2750 €



PRIMES & GRILLES DE REMISES

Remise volume (hors couverture)

- De 2 à 4 parutions ... 7 %
- De 5 à 8 parutions ... 10 %
- De 9 à 12 ... 15 %
- De 13 à 20 ... 20 %
- + de 20 ..... 25 %

Remise pour escompte	- 5 %	Remise accordée pour tout annonceur règlant la totalité à la commande.
Remise nouvel annonceur	- 8 %	Hors remise professionnelle et tarifs spéciaux promotionnels. Valable pour un client non présent sur les éditions du PB 2012/2013.
Remise professionnelle	- 15 %	Remise accordée aux annonceurs ayant recours à un mandataire.
Remise couplage		Tout achat couplé Lyon, Grenoble, Saint-Etienne, produits numériques ou diffusion est comptabilisé pour le calcul de la remise volume.
Remise association	- 8 %	Pour toute association de loi 1901 non soumise à la TVA.
Remise par zones	- 10 %	Semaines impactées par les vacances scolaires (hors vacances d'été).

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

LE PETIT BULLETIN

L'HEBDO

Fichiers à fournir avant le mercredi précédent la parution.
Résolution : 240 dpi
Mode couleur : CMJN
Formats applatis : PDF qualité impression / .eps / .tiff / .jpg /

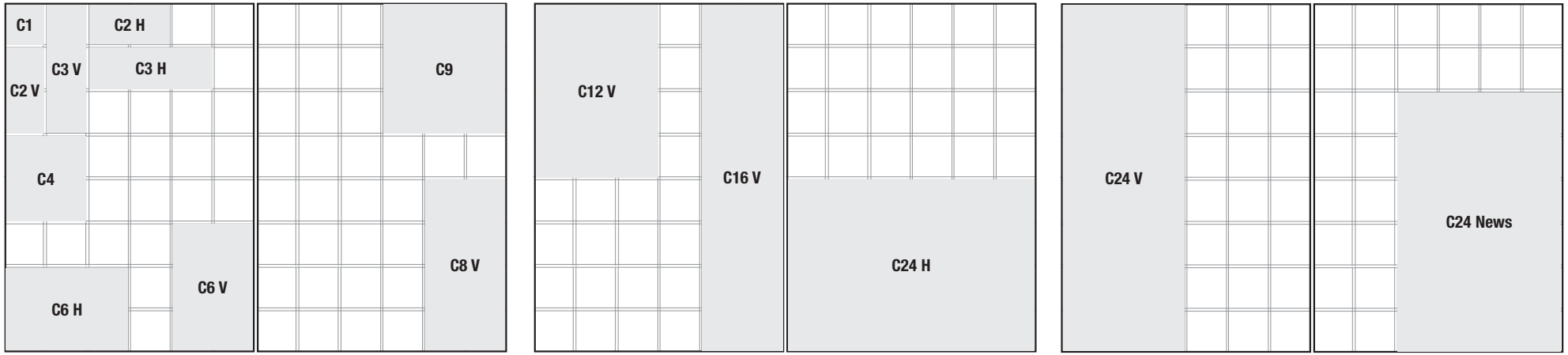
► En cas de retouche ou montage par nos services, veillez à nous transmettre des fichiers conformes aux logiciels utilisées par Le Petit Bulletin :

- **QuarkXPress 9.3** *(ou inférieur)* : Fournir le fichier .qxp + les images + les polices
- **Photoshop CS4** *(ou inférieur)* : Enregistrement des images au format .eps, .jpg ou .tiff
- **Illustrator CS4** *(ou inférieur)* : Attention à bien vectoriser les polices

Type d'encart — *Dimensions (L x H)*

FORMAT	Vertical	Horizontal
C1 - Quadri	- 39,75 x 40,5 mm	
C2 - Quadri	- 39,75 x 85,5 mm	84 x 40,5 mm
C3 - Quadri	- 39,75 x 130,5 mm	128,25 x 40,5 mm
C4 - Quadri	- 84 x 85,5 mm	172,5 x 40,5 mm
C6 1/8 page - Quadri	- 84 x 130,5 mm	128,25 x 85,5 mm
C8 - Quadri	- 84 x 175,5 mm	
C9 - Quadri	- 128,25 x 130,5 mm	
C12 1/4 page - Quadri	- 128,25 x 175,5 mm	
C16 1/3 page - Quadri	- 84 x 355 mm	
C24 1/2 page - Quadri	- 128,25 x 355 mm	261 x 175,5 mm
C24 News - Quadri	- 172,5 x 265,5 mm	
C48 pleine page - Quadri	- 261 x 355 mm	

Visualisation des espaces publicitaires



LE SITE WEB

LE WEB

Présentation

Le web des spectacles, de la culture et des sorties à Grenoble, Lyon et Saint-étienne.

• Tous les programmes : Cinéma, Théâtre, Danse, Concerts, Soirées, Expositions, Rencontres, Conférences…

• Des articles mis à jour quotidiennement : les critiques, les actualités exclusives, les ouvertures de billetteries, les conseils de la rédaction…

• Un contenu interactif : L'espace Blog et les avis des internautes.

• Un contenu multimédia : Les bandes annonces, les reportages, les teasers, les interviews…

Audience

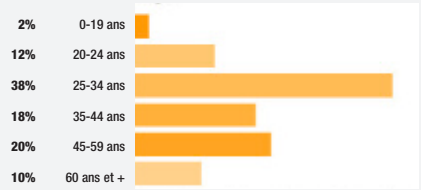
Un rapport mensuel complet est disponible sur www.petit-bulletin.fr

PROFIL DES INTERNAUTES

LE PETIT BULLETIN

Un lectorat de jeunes adultes *

Âge des internautes du Petit Bulletin Grenoble:



- 52% des lecteurs ont moins de 35 ans
- 50 % des lecteurs ont entre 20 et 34 ans
- 48% ont plus de 35 ans

Milieu social des internautes

84% des internautes sont actifs ou étudiants/lycéens :

- 70% des lecteurs sont actifs
- 13% sont étudiants ou lycéens
- 17% sont retraités ou inactifs

Un lectorat qualifié…

- 45% des lecteurs ont un niveau d'études au moins égal à Bac+3
- 90% ont un niveau égal ou supérieur au bac

Audience **

▸ FORT TRAFFIC

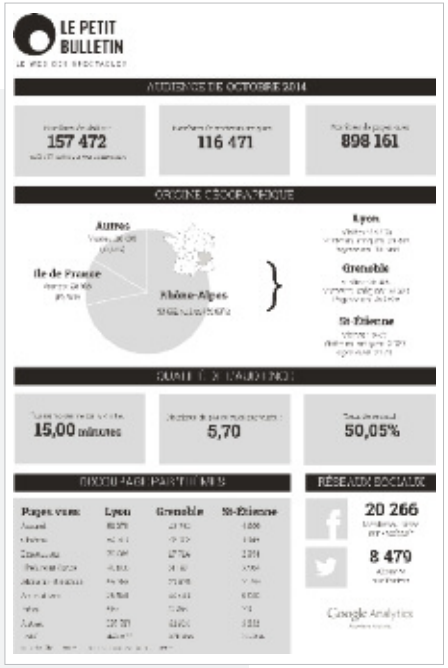
Sur Grenoble, une fréquentation en forte augmentation :
+ 20% sur la saison
+ de 350 000 pages vues/mois
+ de 45 000 visiteurs uniques/mois

▸ UNE AUDIENCE QUALITATIVE

- Durée moyenne de la visite : 14 minutes
- 5,7 pages vues par visite

▸ UNE AUDIENCE LOCALE

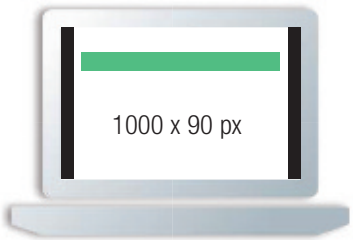
Provenance géographique de l'audience :
- Locale > 70%
- Reste de la France < 30%



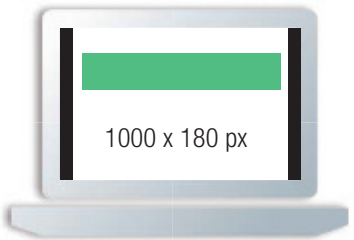
▲ Rapport mensuel complet disponible sur **www.petit-bulletin.fr**

* Sondage réalisé en février 2013
** Source Google Analytics

Aperçu des formats classiques

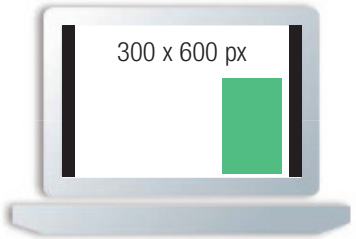


LARGE BANNIÈRE
Hebdomadaire
Rotation 1/3



DOUBLE BANNIÈRE
Hebdomadaire
Rotation 1/3

CARRÉ
Hebdomadaire
Rotation 1/3

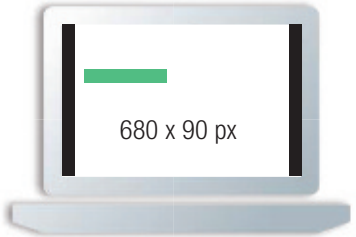


SUMO
Hebdomadaire
Rotation 1/3

HABILLAGE
Hebdomadaire
Pas de rotation

PUBLI REDACTIONNEL
Hebdomadaire
Pas de rotation

BOUTON
Mensuel
Pas de rotation



BANNIÈRE CONTEXTUELLE
Mensuel
Rotation 1/2

> Aspects techniques
fichiers au format gif, swf ou jpeg, poids limité à 1000 Ko

> Bannière Flash
un code doit être rajouté à votre fichier afin de rendre la bannière cliquable.

La version de flash doit être 10 (pas au dessus)
L'action script doit être de 2

Le Clicktag du bouton est le suivant :

```
on (release)
{
getURL(_level0.clickTAG,
"_blank");
}
```

FORMAT WEB 2/2

LE WEB

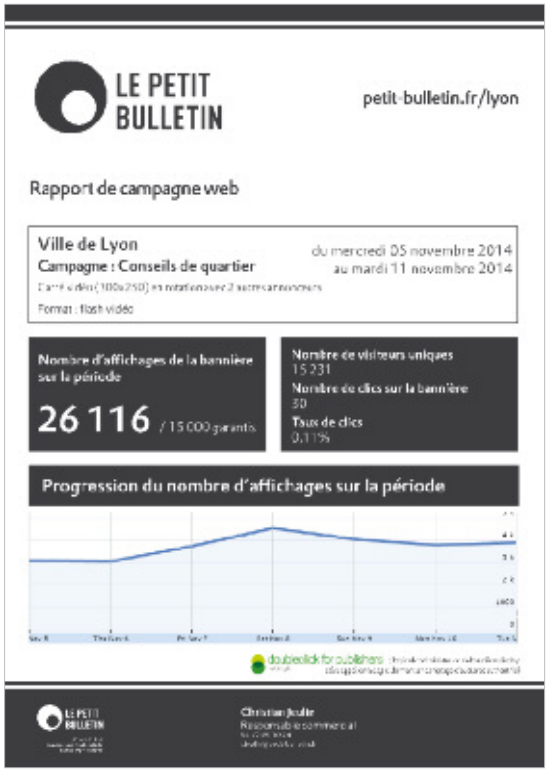
TARIFS

LE WEB

LE PETIT BULLETIN

Type d'encart web	Dimensions (L x H)	Rotation	Audience garantie	CPM brut au nombre d'affichage garanti	Tarifs (HT)
> HEBDOMADAIRE					
Habillage en arche	- 2000 x 1094 pixels	1/1	50.000	20€	1000 € / semaine
Large bannière	- 1000 x 90 pixels	1/3	15.000	19€	290 € / semaine
Double large bannière	- 1000 x 180 pixels	1/3	15.000	30€	460 € / semaine
Carré	- 300 x 250 pixels	1/3	15.000	13€	200 € / semaine
Carré bas	- 300 x 250 pixels	1/3	15.000	10€	150 € / semaine
Sumo	- 300 x 600 pixels	1/3	15.000	27€	400 € / semaine
> MENSUEL					
Context. Cinéma	- 680 x 90 pixels	1/2	20.000	16€	320 € / mois
Context. Musique	- 680 x 90 pixels	1/2	20.000	16€	320 € / mois
Context. Théâtre	- 680 x 90 pixels	1/2	15.000	16€	240 € / mois
Context. Exposition	- 680 x 90 pixels	1/2	15.000	16€	240 € / mois
Context. Animation	- 680 x 90 pixels	1/2	10.000	16€	160 € / mois
Bouton	- 200 x 100 pixels	1/1	200.000	2€	400 € / mois

Une notification est systématiquement envoyée aux annonceurs ainsi qu'un rapport d'audience en fin de campagne



▲ Rapport de campagne

FONCTIONNEMENT PUBLICITAIRE

• Les bannières sont vendues à la semaine ou au mois avec un minimum d'affichage garanti. Moyenne de 350 000 pages vues / mois soit + de 80 000 pages vues / semaine (Grenoble)

• Ces rapports sont issus du logiciel DFP (double clic for publisher) développé par Google pour la gestion des espaces publicitaires en ligne

Dispositifs classiques 1/2

▸ HABILLAGE ANIMÉ

Intégration d'une animation
ou d'une vidéo sur l'habillage

1500€ HT

+ coût de fabrication éventuel

▸ PLAYER AUDIO HEBERGÉ

Module audio entre barre thématique et
bloc agenda avec Logo & « écoutez la
programmation musicale de… »
Fichiers hébergés ailleurs

800€ HT

▸ DISPLAY VIDÉO CARRÉ

Préférable avec carré ou Sumo.
Vidéo hébergée apparait dans le display.
Son possible en roll over.

400€ HT

+ coût de fabrication éventuel

Dispositifs classiques 2/2

▸ PUB NEWSLETTER

Ajout d'un encart dans la newsletter hebdo

0,05€ HT / contact
(250€HT – 5000 contacts)

▸ E FLYER

Site mobile éphémère
Outil idéal pour la communication dans le secteur des loisirs, du tourisme et la communication événementielle

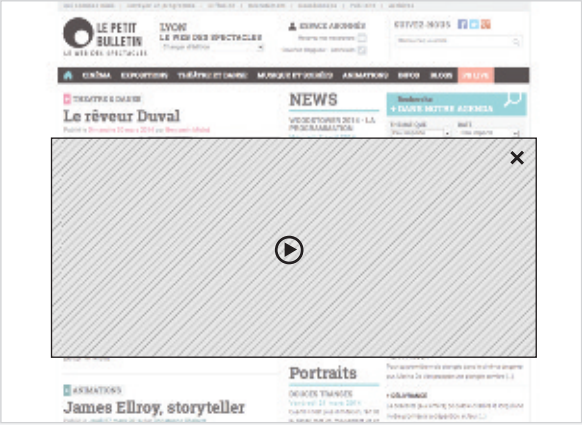
À partir de **800€ HT**

▸ RÉSEAUX SOCIAUX

Habillage de la page Facebook du Petit Bulletin aux couleurs de l'évènement (20 500 fans)
Posts relayant l'évènement, le teaser ou toute autre info sur l'évènement

500€ HT
Dans le cadre de partenariat rédactionnel

Dispositifs intrusifs



▸ INTERSTITIEL

Ouverture d'un module en pleine page
à l'arrivée sur le site.
2 jours, toutes les 2 heures par adresse IP

Fixe : 800€ HT
Vidéo : 1200€ HT
+ coût de fabrication éventuel

▸ FIX FOOTER / EXPAND FOOTER

Roll over ouvre un module expand à clic redirige vers
une adresse définie ou ouvre un module expand
2 jours, toutes les 2 heures par adresse IP

1000€ HT
+ coût de fabrication éventuel

▸ MODULE EN DÉPLACEMENT SUR LA PAGE

Logo ou image cliquable se déplaçant sur la page.
Peut servir de point d'entrée à une page dédiée.
2 jours, toutes les 2 heures par adresse IP

À partir de **400€ HT**
+ coût de fabrication éventuel

Distribution de documents en points de dépôt

Depuis plus de 20 ans nous diffusons des journaux gratuits dans la Région Rhône-Alpes.

► Chaque mercredi, une diffusion sur + de 3 000 points est réalisée à Grenoble, Lyon et Saint-Étienne

► Nous employons plus de 40 distributeurs qualifiés.

► Les trois sites (Grenoble, Lyon et Saint-Étienne) bénéficient chacun d'équipements dédiés.

► Une expertise basée sur 500 000 exemplaires diffusés chaque mois- dans plus de 3 000 points de distribution des publications suivantes :

- Le Petit Bulletin (Lyon, Grenoble et Saint-Étienne)
- Hétéroclite
- Spot

Nos réseaux

▸ DISTRIBUTION DE DOCUMENTS EN POINT DE DÉPÔT

Le réseau Diffusion Active c'est plus de 600 points à Grenoble, 500 points à Lyon et 200 points à Saint-étienne. Ces points sont qualifiés et vérifiés chaque semaine. Les lieux étant amenés à fermer ou entrer en travaux ou changer leur politique d'accueil des documents, le nombre de point peut varier légèrement au fil de la saison. Plusieurs réseaux thématiques vous sont proposés en fonction de la cible souhaitée :

OFFRES CULTURE : .....280 points
- ► **Offre 1 : culture stricte** .....120 points
  Salle de spectacle, bibliothèque, cinéma, musée, centre d'art, OT
- ► **Offre 2 : culture élargie** .....80 points
  Association culturelle, MJC, commerce culturel, média…
- ► **Offre 3 : Proximité, Entreprise** .....80 points
  Mairie, union de quartier, CE et restaurant d'entreprise

OFFRES ÉTUDIANT : .....100 points
- ► **Offre 1 : lieux de vie étudiant** .....50 points
  BU, RU, Résidence, service étudiant
- ► **Offre 2 : lieux de formation** .....50 points
  IUT, Faculté, Ecole…

OFFRES NUIT : .....100 points
- ► **Offre 1 :** *Bar et restaurant* .....50 points
- ► **Offre 2 :** *Salle de concert, commerce culturel, restauration rapide, lieu étudiant…* 50 points

EVÈNEMENTS DIVERS : .....230 points
- ► **Offre 1 :** *OT, Mairie, union de quartier, resto et comité d'entreprise…* .....80 points
- ► **Offre 2 :** *Boulangerie, restauration rapide Grenoble* .....70 points
- ► **Offre 3 :** *Boulangerie, restauration rapide hors Grenoble* .....80 points

Un cumul en nombre, des offres Culture et étudiant est possible car les points sont différents. Pour les autres cumuls, nous consulter.

Conditions techniques

1. Livraison
Nous réceptionons vos documents les mardis après midi à notre box :
12 rue des Eaux-Claires, 38000 Grenoble.
Veuillez nous contacter au moins 1h avant:
Jean-Maxime Morel : 06 72 88 89 56 - jmmorel@diffusionactive.com

2. Colisage
Pour réaliser une diffusion, les documents doivent être conditionnés par le nombre d'exemplaires souhaité par point.
Exemple : Votre imprimeur vous livre des documents conditionnés par 250 exemplaires. Vous souhaitez laisser 30 exemplaires par point. Un reconditionnement est nécessaire. Nous pouvons réaliser cette prestation au tarif de 50€HT/heure.

3. Stockage
Nous pouvons stocker vos documents gratuitement 2 semaines.
Au delà : 20€/m³/semaine

4. Acheminement
Acheminement possible de vos documents à Lyon ou à St Etienne.
Tarif: nous consulter.

Ils nous font confiance...

Hexagone, CCS, La Rampe, Les Antennes, La Source, La Bass Court, Festival Vue d'en Face, Festival Jour et Nuit, MC2, La Métro, Ville de Grenoble, Musée en Musique, Connaissance du monde, CCSTI, Ville du Fontanil, Le Melies, Summum, Festival Dolce Cinéma, Musée de Grenoble, Frapna Isére, OT de Grenoble, Festival Détour de Babel, les Galeries Lafayette, Cap Berriat, l'Orchestre des Campus, Festival Berlioz, Le Mois du Graphisme, Festival Sous les Cedres, Séréales, le Prunier Sauvage, Festival Musilac, Château de Sassenage, Ville de Vizille, Villa Gillet, Région Rhône-Alpes, SNCF, Festival Nuits Sonores, Festival Asie Expo, Musée d'Art Moderne, …

Tarifs (prestation facturée au point)

	FLYERS	DÉPLIANTS	PLAQUETTES
Jusqu'à 100 points	4€HT/point	5€HT/point	6€HT/point
De 100 à 200 points	3,6€HT/point	4,5€ HT/point	5,4€HT/point
De 200 à 300 points	3,3€HT/point	4€ HT/point	4,9€HT/point
Plus de 300 points	3€HT/point	3,75€ HT/point	4,5€HT/point

De 2 à 4 diffusions ..... -10%
De 5 à 10 diffusions ..... -15%
Plus de 10 diffusions ..... -20%

Flyers : Carte postale ou A5
Dépliants : Moins de 4mm d'épaisseur
Plaquettes : Plus de 4mm d'épaisseur

Les points fermés le jour de la distribution, seront redistribués ou remplacés par un autre la semaine suivante.

Autres prestations

Diffusion également à Lyon et Saint-Étienne.

Nous pouvons également réaliser d'autres prestations :
- Réseaux annexes : nocturnes, médicaux, scolaires…
- Street marketing
- Diffusion de la main à la main,...
- Diffusion régionale (8 départements) : nous consulter

N'hésitez pas à nous consulter pour des études sur mesure.